

2022년 융·복합 뷰티산업 밸류체인 컨버전스 지원사업 수혜기업 모집 통합 공고

중소벤처기업부와 대구광역시·경상북도가 지원하는 『융·복합 뷰티산업 밸류체인 컨버전스 지원사업』과 관련하여 지원분야별 프로그램을 안내하오니 해당 지원사업 참여를 희망하는 대구광역시·경상북도의 뷰티산업 관련 중소·중견기업들의 많은 참여 바랍니다.

2022년 08월 12일

(재)대구테크노파크 원장

대구한의대학교 산학협력단 단장

(재)경북테크노파크 원장

(재)경북IT융합산업기술원 원장

(재)대구경북디자인진흥원 원장

(사)이노비즈협회 회장

1

지원 개요

- 사업명 : 2022년 융·복합 뷰티산업 밸류체인 컨버전스 지원사업
- 사업목적 : 대구·경북 뷰티산업 관련 지원기관·인프라 연계 및 지역 관련 기업의 밸류체인 연계지원을 통한 융·복합 뷰티산업 육성 및 산업 활성화 도모
- 신청자격
 - 대구광역시 및 경상북도 지역에 소재한 뷰티산업 관련 중견·중소기업 (본사, 공장, 연구소 등 1개 이상)

- ※ ‘뷰티산업 관련 기업’ 은 화장품 및 뷰티 디바이스 등 뷰티 용·복합제품(최종 결과물이 뷰티관련 제품) 관련 기업 및 밸류체인 상 뷰티산업 전·후방 연관 기업을 포함
- ※ 부가가치세법 및 동법 시행령 제8조에 따라 공고일 현재 국내 소재지가 과세 납부 사업장이어야 함

2

지원내용

□ 지원기간: 협약일 ~ 2022년 11월 30일 까지

□ 지원 시 필수사항

- 모집공고를 통해 지원사업에 신청하는 수혜 기업은 수행 예정 기업의 견적서를 첨부하고, 신청서에 수행기업명 및 사업 내용(역할) 등을 명시(인프라 연계 지원 등 일부 사업은 제외)
- 수혜기업과 수행기업은 지원사업 수행 시의 구체적인 역할 구분필요

| | |
|-------|--|
| 수혜 기업 | ○ 해당 기업지원 사업을 통해 제품개발, 시제품, 마케팅 등 지원 수혜를 받는 기업 (대구, 경북 소재 뷰티산업 관련 기업) |
| 수행 기업 | ○ 수혜기업 지원을 위해 제품 개발, 시제품, 마케팅, 디자인 개발 등을 수행하는 해당 분야 전문 업체(해당 지원사업 수행이 가능한 전국 각 분야 관련 기업) |

- 밸류체인 지원 수혜기업은 현재 동 사업으로 추진하고 있는 메타버스 비즈니스 플랫폼 입점 및 인증·수출 컨설팅 지원 신청 필수
- 밸류체인 지원 수행기업의 메타버스 비즈니스 플랫폼 입점 신청 시 선정평가 가산점 부여

□ 지원분야 및 규모

○ 밸류체인 지원 ① ~ ③은 중복 신청 불가(밸류체인 지원·단일 프로그램 지원은 중복 신청 가능)

| 지원 분야 | | 지원 내용 | 지원 규모 |
|------------------|---|---|-------|
| 밸류체인 지원 | ① 소재·패키지 개발 지원 | ○ 원료·제형·(친환경) 패키지 등 차세대 뷰티시장 선점이 가능한 제품 개발(기술지원) | 4개사 |
| | ② 뷰티 디바이스 개발 지원 | ○ 뷰티디바이스 및 IT서비스 연계를 통한 고부가가치화를 위한 제품 개발(시제품 제작 및 기술지원) | 4개사 |
| | ③ 시제품·마케팅 패키지 지원 | ○ 제품 수명주기가 짧고 유행에 민감한 제품 특성을 반영한 뷰티제품의 신속 사업화 및 마케팅 | 10개사 |
| ④ 단일 프로그램 지원 | | ○ 확장품 및 뷰티디바이스 등 시제품 제작 지원 | 8개사 |
| | | ○ 소비자 신뢰성 확보를 위한 피부임상평가(효능평가) 지원 | 4개사 |
| | | ○ 브랜드 자산 구축을 위한 디자인 개발 지원 | 6개사 |
| | | ○ 브랜드 인지도 향상을 위한 온·오프라인 마케팅 지원 | 4개사 |
| [필수] 메타버스 플랫폼 참가 | ○ (수혜기업) BtoC 메타버스 플랫폼 입점 지원 √ 밸류체인 지원 신청기업 필수 지원항목 | 18개사 정도 | |
| | ○ (수혜기업·수행기업) BtoB 메타버스 플랫폼 기반 네트워킹 지원 √ 수행기업의 메타버스 플랫폼 참가는 가산점 항목임 | 36개사 정도 | |
| [필수] 인증 및 수출 컨설팅 | ○ 이노비즈 인증 및 수출 판로개척 컨설팅 √ 밸류체인 지원 신청기업 필수 지원항목 | 18개사 정도 | |

□ 세부 지원내용 및 지원금액

○ 밸류체인 지원

- 수혜기업이 직접 수행기업을 매칭하고, 견적서 첨부 및 사업신청서에 수행 내용을 명시하여 사업수행(인프라 연계 지원, 컨설팅 지원은 제외)
- 수행기업의 기본정보 및 관련사항 실적 등 기재 **必**(지원신청서 양식 참조)
- 밸류체인 지원은 동일한 제품의 연계 지원만 해당

※예시) ③ 시제품 제작-마케팅 패키지 지원 신청 시

A제품의 시제품 제작 등 사업화 후 해당 제품에 대한 온·오프라인 마케팅 (○)

A제품의 시제품 제작 등 사업화 / B제품의 온오프라인 마케팅 (X)

- 밸류체인 지원의 일부분만 지원 불가

※예시) ③ 시제품 제작-마케팅 패키지 지원 신청 시 시제품 제작, 마케팅 등 지원사업의 일부분만 신청 (X)

| 지원 분야 | 지원 내용 | 지원 금액 |
|--------------------------------|--|------------------------|
| ①소재·패키지 개발 지원 | ○ 소재·패키지 개발 기술지원 - 화장품 소재 및 패키지 소재 개발을 위한 기술지원 · 지원내용 예시 : 원료, 공정, 기능성 인증, 원료등재 및 지식재산권 확보 등 | 최대 23,500천원 |
| ②뷰티디바이스 개발 지원 | ○ 시제품 제작 지원 - 뷰티 디바이스 개발에 따른 시제품 제작 지원 · 지원내용 예시 : 뷰티 디바이스 시제품 제작(동작 가능한 제품) | 최대15,000천원 |
| | ○ 시제품 연계 애로기술 지원 - 제품개발에 필요한 애로기술지원(시제품제작지원 연계지원) · 지원내용 예시 : PCB설계, Artwork, 앱개발 등 | 최대 8,500천원 |
| ③-1 [인프라 연계] 시제품 제작-마케팅 패키지 지원 | ○ 기관 인프라 연계 시제품 제작 - 글로벌코스메틱비즈니스 센터 연계 뷰티제품(화장품) 제작 지원 √ 기관 인프라(글로벌코스메틱비즈니스) 활용을 통한 대구한의 산학협력단이 직접 수행 | 기관 직접 수행 (24,000천원) |
| | ○ 기관 인프라 연계 효능평가(임상평가 제외) - 대구한의대 산학협력단 인프라를 활용한 효능평가 지원 √ 기관 인프라(글로벌코스메틱비즈니스) 활용을 통한 대구한의 산학협력단이 직접 수행 | 기관 직접 수행 (3,000천원) |
| | ○ 기술·경영 컨설팅 - 전문가 매칭을 통한 생산, 기술, 경영일반, 마케팅 컨설팅 등 √ 지원기관에서 직접 전문가 매칭 후 컨설팅 진행 | 1,500천원 |
| | ○ 온·오프라인 마케팅 지원 - SNS마케팅, 동영상 마케팅, 포털사이트 광고 등 마케팅 지원 · 지원내용 예시 : SNS마케팅 및 프로모션, 홍보 동영상 제작, 홈페이지 제작, 포털 검색어 마케팅 등 | 18,000천원 |
| ③-2 [기술 기반] 시제품 제작-마케팅 패키지 지원 | ○ 시제품 제작 - 뷰티제품(화장품 및 디바이스 등) 시제품 제작 지원 · 지원내용 예시: 화장품, 디바이스 등 시제품 제작 및 제품고급화 등 | 24,000천원 |
| | ○ 기관 인프라 연계 효능평가 - 대구한의대 산학협력단 인프라를 활용한 효능평가 지원 √ 기관 인프라(글로벌코스메틱비즈니스) 활용을 통한 대구한의 산학협력단이 직접 수행 | 기관 직접 수행 (3,000천원) |
| | ○ 기술·경영 컨설팅 - 전문가 매칭을 통한 생산,기술,경영일반, 마케팅 컨설팅 등 √ 지원기관에서 직접 전문가 매칭 후 컨설팅 진행 | 1,500천원 |
| | ○ 온·오프라인 마케팅 지원 - SNS마케팅, 동영상 마케팅, 포털사이트 광고 등 마케팅 지원 · 지원내용 예시 : SNS마케팅 및 프로모션, 홍보 동영상 제작, 홈페이지 제작, 포털 검색어 마케팅 등 | 18,000천원 |

○ 단일 프로그램 지원

- 수혜기업이 직접 수행기업을 매칭하고, 견적서 첨부 및 사업신청서에 수행 내용을 명시하여 사업수행

| 지원 분야 | 지원 내용 | 지원 금액 |
|--------------------|----------------------------------|----------|
| ④-1. 시제품 제작지원 | ○ 확장품 및 뷰티디바이스 등 시제품 제작 지원 | 18,000천원 |
| ④-2. 피부임상평가 지원 | ○ 소비자 신뢰성 확보를 위한 피부임상평가(효능평가) 지원 | 17,500천원 |
| ④-3. 온·오프라인 마케팅 지원 | ○ 브랜드 인지도 향상을 위한 온·오프라인 마케팅 지원 | 18,000천원 |
| ④-4. 디자인 지원 | ○ 브랜드 자산 구축을 위한 제품 디자인 개발 지원 | 28,000천원 |
| | ○ 디자인 경쟁력 향상을 위한 패키지 디자인 개발 지원 | 20,000천원 |

3

신청방법 및 제출서류

□ 신청서 교부

- 대구시청 및 경상북도청 홈페이지, (재)대구테크노파크, 하나로지원센터, (재)대구경북디자인진흥원, 대구한의대학교 산학협력단, (재)경북테크노파크, (재)경북IT융합산업기술원 등 주관 및 참여기관 홈페이지

□ 공고 및 접수 기간 : 공고일로부터 2022년 08월 25일 까지

□ 신청방법

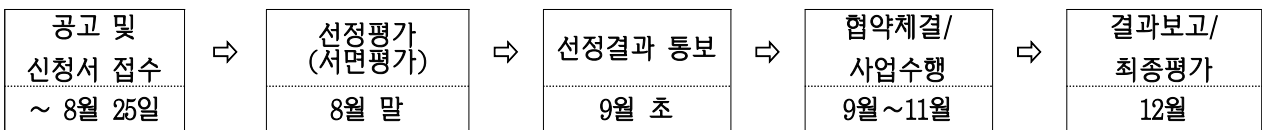
- 방문 또는 우편접수(접수마감일 도착분에 한함)
- 지원신청서 한글파일은 각 지원사업별 담당자 이메일로 별도 송부

□ 제출서류

- 서식 1~2. 지원신청서 및 계획서 1부
 - 사업비 산출근거(견적서 및 비교견적서)
- 별첨 1~3. 사업참여 및 중복금지 협약서·개인정보 이용 동의서
 - 중소기업 지원사업 통합관리시스템 정보 활용을 위한 동의서
- 기타 증빙 및 첨부서류

- (필수) 사업자등록증 사본
- (필수) 최근 3년간 재무제표(단 일반과세자의 경우 부가가치세과세표준증명원으로 대체가능)
- (필수) 최근 3년간 고용보험 가입자목록(지원 신청서 붙임자료 ‘고용보험 출력방법’ 참고)
- (해당 시) 수출실적증명서
- (해당 시) 화장품 제조업 등록증, 화장품 책임판매업 등록증
- (해당 시) 지식재산권, 이노비즈, 메인비즈, 벤처기업 인증, 연구개발전담 부서 등 별첨4. 기업현황카드 관련 증빙서류

□ 추진절차



※ 추진상황에 따라 일정은 변경될 수 있음

□ 문의처(사업 수행 관련 세부 문의)

| 지원분야 | | 지원프로그램 | 지원기관 | 담당자 | 연락처 |
|----------|------------------------|-----------------------------|----------------|---------|-------------------------------|
| 밸류체인지원 | 소재·패키지 개발 지원 | ○ 소재·패키지 개발 지원 | (재)경북테크노파크 | 박명래 책임 | 053-819-8138 |
| | 뷰티 디바이스 개발 지원 | ○ 뷰티 디바이스 개발 기술 지원 및 시제품 제작 | (재)경북IT융합산업기술원 | 박영빈 연구원 | 053-812-0276 010-8425-5503 |
| | [인프라 연계] 시제품 제작-마케팅 지원 | ○ 인프라 연계 시제품 제작 및 효능평가, 컨설팅 | 대구한의대 산학협력단 | 조소영 담당 | 053-812-0274 |
| | | ○ 온·오프라인 마케팅 지원 | (재)대구테크노파크 | 최현석 선임 | 053-770-2305 |
| | [기술 기반] 시제품 제작-마케팅 지원 | ○ 시제품 제작 및 효능평가, 컨설팅 | 대구한의대 산학협력단 | 조소영 담당 | 053-812-0274 |
| | | ○ 온·오프라인 마케팅 지원 | (재)대구테크노파크 | 최현석 선임 | 053-770-2305 |
| 단일프로그램지원 | 시제품 제작 | ○ 뷰티제품 시제품 제작 | ((재)대구테크노파크 | 최현석 선임 | 053-770-2305 |
| | 피부 임상평가 | ○ 뷰티제품 피부임상평가 (효능평가) | (재)대구테크노파크 | 최현석 선임 | 053-770-2305 |
| | 온·오프라인 마케팅 | ○ 온라인 및 오프라인 마케팅 | (재)대구테크노파크 | 최현석 선임 | 053-770-2305 |
| | 디자인 개발 | ○ 제품 및 패키지 디자인 개발 | (재)대구경북디자인진흥원 | 김건우 팀장 | 053-740-0051 |

□ 접수처(온·오프라인 신청서 접수처)

| 지원분야 | | 접수처 및 주소 | 담당자 및 연락처 |
|--------------------------------------|---------------------------|--|---|
| 별 류 체 인 지 원 | 소재·패키지 개발 지원 | 경상북도 경산시 하양읍 지식산업로125 (재)경북테크노파크 메디컬융합소재실용화센터 | 담당자: 박명래 책임 TEL.053-819-8139 이메일: mrpark01@gbtp.or.kr |
| | 뷰티디바이스개발 지원 | 경상북도 경산시 삼성현로 738 글로벌 코스메틱 비즈니스센터 3층 경북IT융합산업기술원 | 담당자: 박영빈 연구원 TEL.053-812-0276 이메일: ybpark@gitc.or.kr |
| | [인프라 연계] 시제품 제작-마케팅 지원 | 경상북도 경산시 삼성현로 738 글로벌코스메틱비즈니스센터 1층 대우한의대학교 산학협력단 | 담당자: 조소영 담당 TEL.053-812-0274 이메일: thdudwh@dhu.ac.kr |
| | [기술 기반] 시제품 제작-마케팅 지원 | | |
| 단 일 프 로 그 램 지 원 | 시제품 제작 | 대구광역시 수성구 상동 신천동로136 (재)대구테크노파크 한방뷰티융합센터 3층 사무실 | 담당자: 최현석 선임 연구원 TEL.053-770-2305 이메일: chstp@ttp.org |
| | 피부 임상평가 | | |
| | 온·오프라인 마케팅 | | |
| | 디자인 개발 | 대구광역시 동구 동대구로461 (재)대구경북디자인진흥원 사무실 | 담당자: 김건우 팀장 TEL. 053-740-0051 이메일: kristo@dgdc.or.kr |

4

선정 및 평가방법

□ 선정방법

- 신청서 접수마감 후 제출된 지원신청서 및 제출서류를 토대로 선정
평가위원회를 거쳐 최종 지원기업 결정
- 평가 60점 이하는 지원 제외하며, 평가 고득점 우선 순위로 선정
- 선정기업의 사업 포기 시 차점자가 사업 수행 가능

□ 결과발표 : 평가 결과는 공개하지 않으며, 선정결과는 개별 통보

5

지원제외 대상 및 유의사항

□ 지원제외 대상

- 공고한 신청서 이외의 양식으로 신청서를 제출한 과제

- 사업기간 내 대구·경북 외 지역으로 본사 및 주사업장을 이전하는 기업
- 국가연구개발사업에 참여제한으로 제재중인 중소기업 또는 대표
- 최근 1년 이내에 공정거래위원회로부터 공정거래법에 따른 인력부당 유인·채용 불공정행위 위반자로 통보받은 경우
- 기타 본 사업에 적합하지 않다고 판단되는 경우

□ 유의사항

- 모든 지원은 과제에 대한 심의 및 의결을 거쳐 지원
- 제출한 서류는 반환하지 않으며, 허위 신청 혹은 중복 신청 및 지원을 받은 사실이 판명되면 ‘지원중단’, ‘지원제한’ 및 ‘지원금 환수’ 조치 예정이며, 향후 1년간 지원대상에서 제외. 또한, 지원 대상기업으로 선정된 이후 중도포기 시에도 향후 1년간 지원대상에서 제외
- 본 사업에 신청하여 선정될 경우, 향후 사업성과 분석 및 관리를 위한 정기적인 모니터링과 보고 등에 반드시 협조해야 함
- 지원신청서 제출 시 기재사항은 객관적으로 입증할 수 있는 관련 서류를 첨부해야 하며, 증빙이 되지 않는 사항은 인정되지 않음
- 지원신청서 내 정성적·정량적 목표치는 달성가능한 수치를 작성